INFORMACIÓN GENERAL

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Los datos personales proporcionados en este formulario serán recopilados, almacenados, procesados, utilizados, organizados, transmitidos, transferidos, actualizados y gestionados de acuerdo con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013, integrado en el capítulo 25 del Decreto 1074 de 2015 (Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo), y en la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales del Ministerio de Justicia y del Derecho. *

¿Autoriza el Tratamiento de datos personales?

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] SÍ
- [ ] No

DATOS BENEFICIARIO

2. Nombres *

3. Apellidos *

4. Número de Identificación *

5. Número Telefónico *

6. Municipio *

Productos que ofrece

7. Productos que ofrece *

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Lácteos
- [ ] Viveres
- [ ] Aseo
- [ ] Productos cárnicos
- [ ] Bebidas alcoholicas y no alcoholicas
- [ ] Alimentos preparados
- [ ] Productos de paquete

1. Medidas Sanitarias

8. ¿Cuenta con Plan de Saneamiento Básico?

Marca solo un óvalo.

- ◯ Sí
- ◯ No

9. ¿Qué protocolos sanitarios implementa actualmente en su tienda para garantizar la seguridad de los clientes y productos? *

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Limpieza y desinfección diaria de superficies y espacios comunes.
- [ ] Control mínimo, como limpieza semanal, sin uso de productos específicos.
- [ ] Control de plagas y roedores
- [ ] Ningún protocolo específico implementado.

10. ¿Ha recibido capacitaciones o asesorías relacionadas con normas sanitarias en los últimos años? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, he asistido a capacitaciones de entidades locales o de salud.
- Solo he recibido información de proveedores o conocidos.
- No he recibido capacitaciones, pero estaría interesado/a.
- No he recibido y no considero que sea necesario.

11. ¿Cómo maneja la conservación de alimentos altamente perecederos en su tienda? *

Marca solo un óvalo.

- Utilizo equipos como neveras o congeladores y sigo las normas básicas.
- Uso equipos básicos, pero no sigo un protocolo formal.
- No manejo alimentos altamente perecederos en mi tienda.
- No tengo un control claro sobre este aspecto.

12. ¿Conoce las normativas locales sobre manejo y disposición de residuos en establecimientos comerciales? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

2. Educación Financiera

13. ¿Lleva un registro formal de ingresos y gastos de su tienda? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, utilizo herramientas formales como libros contables o aplicaciones.
- Llevo un registro básico en cuadernos o notas.
- No llevo un registro formal, pero tengo un control mental.
- No llevo ningún tipo de registro.

14. ¿Conoce y utiliza herramientas como presupuestos, libros contables o aplicaciones móviles para la gestión financiera? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, utilizo regularmente estas herramientas.
- Conozco algunas, pero las uso ocasionalmente.
- No las conozco, pero estoy interesado/a en aprender.
- No las utilizo ni considero necesarias para mi tienda.

15. ¿Tiene acceso a crédito formal o utiliza sistemas de ahorro para reinvertir en su tienda? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, utilizo créditos formales de bancos o entidades financieras.
- Uso créditos informales o préstamos de familiares y amigos.
- Prefiero reinvertir con mis propios ahorros sin recurrir a créditos.
- No tengo acceso a crédito ni ahorro suficiente para reinvertir.

16. ¿Ha accedido a alguna capacitación o curso relacionado con educación financiera para mejorar la gestión de su negocio? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, he tomado capacitaciones presenciales o virtuales.
- He recibido información informal o asesorías puntuales.
- No he recibido capacitaciones, pero estoy interesado/a.
- No considero necesarias las capacitaciones en este tema.

17. ¿Conoce la lesgislación tributaria vigente para este tipo de negocios?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

18. ¿Conoce sobre licencias y normativas para la venta de productos especiales? (farmacéuticos, bebidas alcohólicas y tabaco) *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

3. Servicio al Cliente

19. ¿Cómo identifica las necesidades y preferencias de sus clientes habituales? *

Marca solo un óvalo.

- Haciendo preguntas directas o encuestas.
- Observando los productos que más compran.
- Por los comentarios que me hacen durante las compras.
- No suelo identificar de manera específica sus necesidades.

20. ¿Ha implementado alguna estrategia para fidelizar a los clientes, como descuentos, promociones o programas de recompensas? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, tengo estrategias específicas y las implemento regularmente.
- Algunas veces implemento promociones o descuentos.
- No tengo estrategias, pero estoy interesado/a en desarrollarlas.
- No considero necesario aplicar estrategias de fidelización.

21. ¿Qué medios utiliza para comunicarse con sus clientes, como redes sociales, WhatsApp o carteles en la tienda? *

Marca solo un óvalo.

- Uso regularmente redes sociales y WhatsApp.
- Principalmente carteles o anuncios en la tienda.
- No utilizo medios formales, solo comunicación verbal.
- No considero necesario comunicarme más allá de las visitas a la tienda.

22. ¿Qué tan importante considera la atención personalizada en el éxito de su negocio? *

Marca solo un óvalo.

- Muy importante, siempre trato de conocer a cada cliente.
- Importante, pero no siempre puedo dedicar mucho tiempo a esto.
- Algo importante, pero creo que otros factores como el precio pesan más.
- No considero que sea un factor clave para mi negocio.

23. ¿Conoce sobre leyes de protección al consumidor? (vencimiento de productos, políticas de devolución de productos) *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

4. Vitrinismo

24. ¿Cómo organiza los productos en su tienda para facilitar la compra por parte de los clientes?

Marca solo un óvalo.

- Por categorías como alimentos, limpieza, bebidas, etc.
- Destaco productos en oferta o con alta rotación en lugares visibles.
- Coloco los productos según llegan del inventario.
- No tengo una organización específica en la tienda.

25. ¿Realiza cambios periódicos en la disposición de productos para destacar ofertas o novedades? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, realizo cambios al menos una vez al mes.
- Lo hago solo en temporadas especiales como promociones.
- Rara vez cambio la disposición de los productos.
- Nunca realizo cambios en la disposición de los productos.

26. ¿Considera que la apariencia de su tienda influye en las ventas? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, creo que una buena organización y limpieza atraen más clientes.
- Es importante, pero no dedico mucho tiempo a ello.
- No lo considero tan importante para las ventas.
- No influye en las ventas según mi experiencia.

5. Importancia de la Implementación de Herramientas Tecnológicas

27. ¿Utiliza algún software o aplicación para llevar el control de inventarios, ventas o clientes? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, utilizo software especializado o aplicaciones móviles.
- Uso herramientas básicas como Excel o calculadoras digitales.
- No uso herramientas, pero estoy interesado/a en implementarlas.
- No uso herramientas ni las considero necesarias.

28. ¿Qué tan familiarizado está con tecnologías como códigos QR, pagos electrónicos o plataformas de pedidos? *

Marca solo un óvalo.

- Muy familiarizado, ya uso algunas de estas tecnologías.
- Conozco el tema, pero aún no las he implementado.
- Tengo poco conocimiento, pero estoy interesado/a en aprender.
- No estoy familiarizado ni considero estas tecnologías útiles.

29. ¿Qué desafíos ha enfrentado al intentar implementar tecnología en su tienda? *

Marca solo un óvalo.

- Falta de conocimientos para usar las herramientas.
- Costo elevado de implementación o acceso a equipos tecnológicos.
- Resistencia de los clientes a adoptar nuevas formas de pago o interacción.
- No he intentado implementar tecnología en mi tienda.

30. ¿Ha recibido capacitación en el uso de herramientas digitales o está interesado/a en hacerlo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, he recibido capacitaciones en temas digitales.
- No, pero estoy interesado/a en aprender.
- No he recibido ni considero necesario capacitarme en este tema.
- Prefiero métodos tradicionales en la gestión de mi tienda.

ENTREGABLES

31. **ENTREGABLES** *

Marca solo un óvalo.

- Kit 1: Equipo POS todo en uno, impresora POS y cajón monedero
- Kit 2: Dos (2) Mesas plásticas de 72x72 con tapón de centro + Ocho (8) sillas plásticas + Dos (2) Estanterías tipo góndola + Una (1) Balanza electrónica
- Kit 3: Dos (2) Mesas plásticas de 72x72 con tapón de centro + Ocho (8) sillas plásticas + Una (1) Estantería tipo góndola + Una (1) Estantería tipo Fruver + Ocho (8) Canastillas plásticas + Una (1) Balanza electrónica

32. **OBSERVACIONES**

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios